





```
$(window).load(function() { $('#post_slider').flexslider({ animation : 'fade', controlNav : true, directionNav : true, animationLoop : true, slideshow : true }); });
```

Taller Experiencias y Aprendizajes de Agregado de Valor

Se trataron de propuestas para la comercialización en la agricultura familiar. Asistieron alrededor de 100 personas, productores, dirigentes de organizaciones de productores, técnicos gubernamentales y estudiantes universitarios.

- EXTENSION

El pasado 22 de mayo se realizó en nuestra Facultad un taller de la Secretaría de Extensión. Esta actividad se desempeñó en el marco del proyecto “Canasta de alimentos con identidad territorial” (Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales- Facultad de Ciencias Exactas - Facultad de Humanidades).

podría contribuir con un proyecto piloto para apuntalar acciones de comercialización de la región.

Después, la directora del proyecto, Inés Velarde, hizo una reseña de las actividades organizacionales y comerciales con productores de La Plata y Berisso.

También participaron productores y exportadores de la Feria Maíces de la Tierra, María Osampo, en la presentación de productos nuevos, en el marco de la UNLP y la futura creación del Ased de la Economía Social y Solidaria.

Asimismo, Enzo Manzini, de la Cooperativa Zonda Ltda de la provincia de San Juan, puso el acento en declarar, conformar la cooperativa y acceder a maquinarias para el procesamiento de pasas de uva.

"La conquista de mercados externos y la transparencia en el manejo de la información han sido la confirmación que el modelo cooperativo funciona", señaló Manzini.

En consecuencia, Raúl Mastrángolo, de Quesos Tandil, se apoyó en la producción artesanal de queso para fortalecer la identidad de la quesería local, todas estrategias para la defensa de la identidad de la quesería local.

Finalmente, Darciel Meseguer Agosta de Asociación de productores de vino casero en Maipú, Mendoza (APROVICAM), partió de un ajustado diagnóstico de los pequeños elaboradores: poco volumen, altos costos, sobrecarga de tareas, entre otros, hacen que muchas veces el vino "se remate" a precios muy bajos. La conformación de APROVICAM, comentó, les ha permitido a los 30 productores asociados tener una política interna de calidad y de difusión que la hacen a través de ferias seleccionadas, Internet y planifican una ruta del vino artesanal en la que pueden potenciar la comercialización.

Luego de las exposiciones se realizó un rico trabajo de taller en pequeños grupos de productores y de técnicos junto con estudiantes, el cual permitió visualizar los problemas, logros y anhelos compartidos.

Tags: productores, familiares, experiencias

Compartí esta nota

URL de origen: <https://www.agro.unlp.edu.ar/novedad/taller-experiencias-y-aprendizajes-de->



[agregado-de-valor-0](#)