



Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales
Departamento de Desarrollo Rural



CURSO optativo: " ESTRATEGIAS DIFERENCIADAS DE EXTENSION RURAL".

Fundamentacion:

La insuficiente capacitacion especializada durante la formacion de grado, de igual forma que la falta de una cultura integradora en las practicas profesionales de los extensionistas, ha determinado que en una diversidad de situaciones estos no se encuentren en capacidad de abordar las problemáticas existentes. Este problema, ya identificado decadas atras, reconoce su origen en el perfil tecnista biologico-químico-físico que han perseguido las universidades latinoamericanas, con escasa y aun ausente proyeccion sociocultural. Esta situacion determina que sea dificil focalizar al hombre como el objetivo central de los procesos de desarrollo y, consecuentemente, este dificilmente se encuentra representado plenamente en los programas propuestos (Yopo, 1980).

En la actualidad se reconoce que la necesidad de educacion, capacitacion e informacion por parte de los pequeños productores esta creciendo exponencialmente con su incorporation a los mercados libres de productos agricolas. El desarrollo rural sostenible dependera de la capacidad de la poblacion rural y otros actores involucrados de dar respuestas adecuadas a los desafios multiples que se les presentan. Esa capacidad dependera en gran medida de su interaccion y organizacion interna y de su comunicacion con el mundo externo. En otras palabras, depende de la manera como los productores y otros actores se organicen para generar e implementar propuestas de desarrollo.

Para apoyar estos procesos, la extension puede contribuir como un servicio de facilitacion de propuestas, alianzas y organizaciones, como tambien de intercambio de experiencias, conocimientos e informacion.

En el rol asignado a la Extension Rural junto con el conocimiento tecnico debe fortalecerse la realizacion de diagnosticos, de interrelaciones, la busqueda de oportunidades, la experimentation y la formulacion de propuestas asociativas. Para contribuir a la formacion como extensionistas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales, luego de haber cursado Extension Rural se propone la realizacion de este Curso que permite a los alumnos dirigirse hacia los sectores donde trabajan los Extensionistas con este tipo de enfoques, conociendo de cerca estas experiencias, analizando sus fortalezas y debilidades.

">0

rr

m

Caracciolo de Basco (1998) resume de la siguiente forma, algunas de las características más importantes de los procesos de extensión actualmente en vigencia en el país:

- . Adopción por parte del Estado de la figura del programa, para evitar la burocratización de su implementación,
- . Objetivos de programas orientados al tipo de productor que atienden,
- . Descentralización operativa a nivel provincial o según zonas ecológicas homogéneas,
- . Escasos niveles jerárquicos,
- . Creciente uso de metodologías grupales y participativas de asistencia técnica,
- . Incremento de la participación de los beneficiarios en la gestión de la asistencia técnica,
- . Promoción de formas asociativas de productores para mejorar la competitividad y los ingresos,
- . Existencia de recursos insuficientes para satisfacer las demandas de asistencia técnica,
- . Insuficiente capacitación de los técnicos en metodologías de enseñanza-aprendizaje en terreno y en gestión empresarial, particularmente asociativa,
- . Falta de redes o equipos de especialistas en terreno en apoyo al extensionista-generalista,
- . Limitado conocimiento y utilización de metodologías que contemplen la heterogeneidad entre y dentro de los sistemas productivos,
- . Falta de articulación interactiva entre asistencia técnica, experimentación adaptativa e investigación,
- . Falta de evaluación del impacto de la asistencia técnica en los ingresos y en la calidad de vida de los productores,
- . Escasa formación de redes entre instituciones de asistencia técnica a nivel microregional y de estas con otras organizaciones locales, vinculadas al desarrollo rural,
- . Falta de información/conocimiento de los procesos macro que constituyen las oportunidades y amenazas de los productores,
- . Insuficientes propuestas tecnológicas viables que permitan mejorar o mantener los recursos naturales,
- . Insuficiente valoración de la dimensión reflexiva,
- . Desproporción entre el alto desarrollo de las tecnologías agropecuarias (entre otras) y las tecnologías sociales que sirven para la innovación en los grupos y organizaciones.

Esta enumeración caracteriza el trabajo de Extensión Rural en la actualidad y constituye el escenario en el cual tendrán que actuar nuestros egresados que trabajen como extensionistas. El conocimiento de esta realidad concreta, de los diferentes Programas de Extensión, focalizados hacia distintos tipos de productores con su diversidad de estrategias, junto con la capacitación metodológica para la intervención en diferentes contextos constituyen el propósito fundamental de este curso.

El curso es de carácter optativo destinado a alumnos del 5° año de la carrera de Ingeniería Agronómica e Ingeniería Forestal con una carga horaria de 50 horas, siendo los créditos sugeridos 5, y el requisito de admisión haber aprobado la cursada de Extensión Rural.

Breve explicación de las características de la materia y de los enfoques asumidos.

11

La Extensión Rural, como mecanismo para propender al desarrollo rural en la Argentina, ha sido la herramienta por excelencia utilizada para lograr objetivos que, en la mayoría de los casos, se asociaban al crecimiento económico de los productores. Las modalidades de extensión adoptadas en la Argentina, al igual que en otros países de América Latina, han tenido una profunda relación con el tipo de Estado dominante en cada momento y con el modelo de crecimiento elegido por estos (Caracciolo de Basco, 1998), en general, reflejo de los pensamientos dominantes en los países desarrollados.

El comienzo de los procesos de extensión en la Argentina se fundamenta en las teorías tradicionales de la época sobre el desarrollo, y que seguirían en vigencia hasta finales de la década de 1960, que reducían al subdesarrollo a un simple problema de atraso tecnológico. Este planteo, que llevaba a asumir un proceso lineal de desarrollo igual para todos los países, proponía en consecuencia un modelo único a partir de la experiencia generada en los países desarrollados: la modernización tecnológica (Pinto, 1976).

En la Argentina, este proceso se caracterizó por adoptar un perfil desarrollista, fundamentado en la creencia de que la tecnología existente en los países más evolucionados es perfectamente accesible a la vez que aplicable regionalmente. El único obstáculo para el desarrollo del sector agrario se halla entonces, en la falta de mecanismos que orienten a los productores respecto a qué y cómo producir, desde una concepción basada en el supuesto de que el mercado y la actividad privada satisfacen por igual las necesidades de todos los productores. Como consecuencia de la aplicación de este modelo de desarrollo se produce una fuerte migración desde las zonas rurales a las ciudades, elevando las tasas de desempleo en estas, provocando marcados desequilibrios socioeconómicos, profundizando la pobreza y la depredación de los recursos naturales. Como resultado del modelo de la modernización en el agro se acrecientan las diferencias interregionales entre zonas modernas y atrasadas, e intraregionales entre productores incluidos y excluidos del modelo.

Motivado en estos resultados, la evolución del concepto teórico del desarrollo obligaba a dejar de lado la idea exclusiva del crecimiento económico, componente que había sido el planteo central del concepto durante el período anterior, para incorporar objetivos más vinculados a aspectos sociales.

En consecuencia y basados en diversas experiencias, a partir de los '90 se comienzan a implementar diversas estrategias e instrumentos en los Programas de Extensión Rural, coincidentes en ciertos ejes considerados fundamentales dentro de las nuevas orientaciones y posibilidades del desarrollo rural: normatividad centralizada y operatividad descentralizada, beneficiarios diferenciados con discriminación positiva, asistencia técnica integral directa-en sentido más amplio que lo meramente tecnológico-, trabajo grupal, capacitación permanente, y articulación pública privada.

Estos Programas parten de la concepción de una estructura agraria heterogénea, teniendo en cuenta una óptica socioeconómica y abandonando la tradicional visión indiferenciada del sector y el productor rural, o la mera clasificación por actividad productiva. Como consecuencia de esta perspectiva, se reconoce que las políticas producen impactos diferenciales y se exige el

diseño de instrumentos ad hoc para cada segmento de productores. (Lattuada, 2000).

Esto promueve cambios en las instituciones, en sus productos, y en las formas de intervención, en función de las particularidades de cada uno de los sujetos sociales agrarios definidos.

Estas políticas diferenciales y masivas que comienzan en los '90 tienden a discriminar positivamente a los sectores menos favorecidos por el mercado, promoviendo la búsqueda de una mayor equidad social.

Las estrategias de Extensión Rural destinadas a pequeños y medianos productores familiares se basan en brindar asistencia técnica directa, a través de metodologías grupales, con el objeto de mejorar su organización productiva y capacidad empresarial, así como posibilitar una más fluida vinculación con fuentes de financiamiento y procesos agroindustriales y agronegocios. La articulación con una red institucional pública privada de respaldo y apoyo crea las condiciones y capacidades locales necesarias para consolidar un proceso autogestionario; que pueda una vez finalizada la intervención, definir y desarrollar sus propias estrategias para satisfacer el nivel de vida de la familia rural.

Estas acciones tienen como objetivos contribuir a aumentar el ingreso y generar empleos, incrementando el nivel de vida de la familia rural; así como impulsar el desarrollo agropecuario conjuntamente con una mayor competitividad con los principios de equidad social y sostenibilidad de los recursos.

Se reconoce que la magnitud y complejidad de las tareas a emprender requiere coordinar múltiples apoyos institucionales, con el objeto de asegurar la capacitación técnica y empresarial, la integración de la producción primaria, el procesamiento agroindustrial y el fortalecimiento del capital social básico.

Por otra parte, los objetivos de las estrategias destinadas a productores minifundistas tienden al mejoramiento de las condiciones de vida y trabajo de estas familias. Aumentar la eficiencia productiva de sus explotaciones, mejorando los conocimientos y prácticas tecnológicas del producto, e incorporando nuevas actividades a partir de la diversificación, aumentar los ingresos y disminuir los gastos familiares. Para ello se trata de estimular el aumento del autoconsumo, el mejoramiento de las condiciones de comercialización, y el desarrollo de actividades poscosecha a fin de incorporar valor agregado a sus productos, y avanzar en alternativas comerciales y nuevos productos.

Asimismo, se trata de fomentar y afianzar la organización de los productores en asociaciones para que sus demandas y acciones organizadas puedan generar mejoras a nivel sanitario, educacional, habitacional y económico-productivas.

Explicitación de los ejes o núcleos centrales sobre los que girará el desarrollo de la asignatura.

En la primer unidad se caracterizará a los diversos actores sociales del desarrollo, poniendo el énfasis en el análisis de las variables que permiten identificar a los diferentes tipos sociales de productores agrarios en la Argentina. El reconocimiento de la problemática de la producción familiar y de las particularidades de los diferentes tipos sociales, constituyen elementos indispensables para entender las políticas agrarias focalizadas a nivel nacional y regional.

En la segunda unidad se aplicaran instrumentos metodologicos que ayude a la formulacion de proyectos de Extension Rural, por ser esta la forma habitual en que se presentan las solicitudes de financiamiento en la actualidad, a los distintos organismos tanto nacionales como internacionales. Los instrumentos a emplear incluyen diferentes tecnologas sociales que permiten desarrollar en los alumnos la capacidad para formular proyectos participativos. Se ejercitaran tecnicas de diagnostico tales como, Graficacion, Nominal, Modelo Problematico Integrado, y otras tecnicas de planificacion como Marco Logico, Arbol de Problemas y Soluciones, FODA, etc.

En la tercera unidad tematica se ejercitaran diferentes metodos de comunicacion interpersonales, adecuados a cada Tipo Social Agrario, a los efectos de conocer los alcances y limitaciones de cada uno de ellos, con el proposito de lograr combinaciones para la formulacion de estrategias multimediales. Se realizaran actividades practicas sobre la confeccion de materiales impresos, programas radiales, charlas tecnicas y coordinacion de reuniones grupales.

En la cuarta unidad tematica se realizaran estudios de caso sobre las diversas estrategias de extension llevadas a cabo en el pais con diversos tipos de productores y otros actores del medio rural. En el analisis de los casos elegidos se podran articular e integrar los conocimientos recibidos en las unidades tematicas anteriores. La realizacion de un Trabajo de Intensificacion consistente en el "Analisis de una experiencia de Extension Rural" servira para que los alumnos puedan alcanzar una vision critica de las diferentes estrategias de Extension Rural vigentes en la actualidad y realizar bajo la supervision docente propuestas superadoras.

r-v ■
LT)

Objetivos:

✓s;

- Conocer la diversidad de estrategias de extension orientadas a diferentes tipos sociales agrarios.
- Interrelacionar los condicionantes estructurales, las restricciones internas, los recursos y potencialidades en los procesos de desarrollo rural y su impacto en las diferentes audiencias de productores.
- Lograr comparar y analizar criticamente las diferentes propuestas de extension rural vigentes en la actualidad.
- Adquirir herramientas metodologicas para la intervencion en diferentes contextos y con diversidad de productores agropecuarios.

Desarrollo programatico:

Unidad tematica 1. ACTORES DEL DESARROLLO

Se pretende que el alumno pueda reconocer a los diferentes tipos sociales de productores agrarios existentes en el pais a partir de las diferentes variables estructurales e intervinientes que ayudan a su caracterizacion. El reconocimiento de esta diversidad sera el punto de partida para el diseho e implementation de diferentes estrategias de extension adecuadas a las necesidades y recursos de los diferentes tipos sociales agrarios identificados. **Contenidos:** Caracterizacion y localizacion de los diferentes tipos sociales en la Argentina. Problematica del minifundio y de la production familiar. Diversos actores sociales del desarrollo. Caracterizacion y localizacion de los productores familiares capitalizados y minifundistas en la Argentina. Caracteristicas por Provincias. . Politicas agrarias orientadas a los diferentes



tipos sociales, evolution y situation actual. Politicas sociales focalizadas segun tipo de beneficiarios. Los productores empresariales. La globalization y el desarrollo local.

Bibliografia

- Bartra, Armando. *^ A donde iran los excluidos si el sistema que los excluye es global y esta en todas partes?. X Congreso Mundial de Sociologia Rural. Brasil, 2000.*
- v Benencia, Roberto. *La Perspectiva social en el Agro Argentino. En Revista AADER. 2° Serie, n° 1, Buenos Aires, marzo de 1997.*
- Barsky, Osvaldo. *Políticas Agrarias en America Latina Ediciones Imago Mundi. Buenos Aires, 1990.*
- Caractiolo de Basco, Mercedes. *El diagnostico de los tipos sociales agrarios en la planificacion regional agropecuaria: su aplicacion a la patagonia sur. CFI. Serie planificacion n° 12, Chubut, 1983.*
- Cittadini, Roberto. *Las formas de organization social en el agro. INTA*
- Durant, Patricia. *La construction del "beneficiario" en los programas sociales que llegan a poblacion campesina. AADER 2002*
- \ - Manzanal, Mabel. *"Políticas, instituciones y gestion del desarrollo rural en Argentina de fin de siglo. En II Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. PIEAA. Buenos Aires, 2001.*
- Margiotta y Benencia, R.. *Las formas de organization social de la production. FAUBA.*

Unidad tematica 2. PLANIFICACION DEL DESARROLLO

En esta Unidad se brindaran elementos conceptuales y aplicaran instrumentos metodologicos que ayuden a la formulation de proyectos de Extension Rural que favorezcan la organization social. Se llevaran a la practica diferentes instrumentos que desarrollen la capacidad para formular proyectos participativos, que contemplen las necesidades e intereses de cada sector, con entasis en tecnologias sociales que permitan la apropiacion de estos instrumentos por parte de sus beneficiarios.

Contenidos: *Proceso de planificacion del desarrollo. Aspectos metodologicos. Etapas o fases de la planificacion. Profundizacion del diagnostico, tecnologias sociales facilitadoras. Participation, alcances y limites de los procesos participativos. Organization: concepto, alcances y limites de los procesos organizativos. Programacion de actividades y recursos. Formulation de proyectos. Evaluation, ex-ante, de impacto, de procesos y de resultados.*

Bibliografia:

- - Ander Egg, Ezequiel. *Metodologia del trabajo social. Ed. Ateneo. Mexico.*
 - \ - Fals Borda, O.; Hall, B.; Vio Grossi, F.; Cohen, E.; Le Boterf, G.; y otros. *Investigation participativa y praxis rural. Mosca azul editores, Lima, Peru, 1981.*
 - IPAP. *Planificacion Estrategica. Adaptation del texto "Introduction a la Planificacion" Ezequiel Ander Egg. Siglo XXI, 1991.*
 - Murtagh, Ricardo. *La formulation de proyectos: un aporte desde la practica social a la planificacion educativa. Ministerio de Education. Dccion. Gral. de Planeamiento Educativo. Serie: Documentos n°3. Buenos Aires, Argentina, 1990.*
 - \ - Prieto Castillo, Daniel. *El autodiagnostico comunitario e institucional. Ed. Humanitas.*

- \ -Robirosa, M.; Caldarelli, G.; Lapalma, A. *Turbulencia y planificación social.* •^M
- \ - Sirvent, M. T. *Estilos participativos en educación.* OEA, 1984. % .
- Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo. *Planificación programada y evaluación.* Santo Domingo, República Dominicana, 1981.

Unidad temática 3. ESTRATEGIAS DE EXTENSION RURAL

El análisis de la diversidad de estrategias de extensión llevadas a cabo en el país, con relación a los diferentes tipos de productores rurales, a los condicionantes estructurales y a los recursos y potencialidades en que se ejecutan permitirán una visión crítica de las diferentes propuestas de Extensión Rural vigentes en la actualidad. Los estudios de casos a realizar permitirán evaluar el aporte y las dificultades emergentes de la puesta en práctica de distintas estrategias en realidades diferentes.

Contenidos: *Estrategias de intervención con pequeños productores, los programas de combate contra la pobreza rural. Estrategias de intervención con productores familiares y empresariales: Instrumentos para el análisis. Modalidades de extensión y desarrollo rural.*

Bibliografía:

- Alemany, Carlos. *Los cambios de la extensión del INTA y su relación con los paradigmas del desarrollo.* AADER, 2002.
- Caracciolo de Basco M. 1998. *Modalidades de asistencia técnica a los productores agropecuarios en la Argentina.* IICA, Buenos Aires.
- Carballo, Carlos. *Reconfiguración del complejo transferencia de tecnología, asistencia técnica y extensión.* AADER, 2002.
- Elverdin, Julio. *Propuesta para la Transformación y Fortalecimiento del Sistema de Extensión Rural.* AADER, 2002.
- Ferrazzino, Ana y Formento, Susana. *Pymes agrarias la perspectiva estratégica y el ciclo vital del proceso de cooperación.* AADER, 2002.
- INTA *Programa a Cambio Rural, situación actual y perspectivas para el año 2000.* Documento de Trabajo N°27 de la Unidad de Coordinación, SAGPyA - INTA, Buenos Aires., 1998.
- INTA. *Seminario Interinstitucional sobre extensión rural, presentaciones y conclusiones.* Ed. ErreGe & Asociados, Buenos Aires, 1997.
- \ - Lattuada M. *Cambio Rural, política y desarrollo en la Argentina los '90.* CED-Arcasur Editorial, 2000..
- x - Neiman G, Vuegen C, Lattuada M. *La sociedad civil en el desarrollo rural en la Argentina.* Revista Conjuntos: Sociedad Civil en Argentina.

Unidad temática 4. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

Las estrategias comunicacionales adquieren una importancia central en la Extensión Rural, motivo por el cual resulta necesario brindar elementos conceptuales respecto a las características, potencialidades y restricciones que ofrece cada medio. Una adecuada combinación y utilización de los medios de comunicación disponibles solo podrá alcanzarse a través de la práctica concreta que realicen los alumnos.

Contenidos: *Estrategias comunicacionales apropiadas de acuerdo a los destinatarios. Impresos, radio, otros medios alternativos. Comunicación grupal: la charla técnica, la coordinación de grupos y el aprendizaje grupal. Las nuevas tecnologías de gestión y de organización. Las nuevas demandas: las*

necesidades objetivas y subjetivas de los diferentes TSA. Combinación de métodos para la formulación de estrategias multimediales.

Bibliografía

- ' - Ander Egg, E. *Periodismo popular*. Ed. Humanitas. Pag. 33 a 67
- ' - Ander Egg, Ezequiel. *Técnicas de reuniones de trabajo*. Ed. Humanitas. España, 1985.
- ' - Ander Egg, Ezequiel. *Las técnicas de comunicación al servicio del trabajo social*. Ed. El Ateneo. México, 1986.
- Ander Egg, Ezequiel y Aguilar, M.J. *Técnicas de comunicación oral*. Ed. Humanitas. Argentina, 1985.
- ^N - Balsebre, A. *El lenguaje radiofónico. Capítulo II*.
- \ - Burin, D. y otros. *Hacia una gestión participativa y eficaz*. Ediciones CICCUS. 1995
- \ - Cacivio, Rossana. *Aprendizaje del rol de observador de grupos*. Ficha. Curso de Extensión Agropecuaria. FCAyF. La Plata, 1995.
- Centro de Comunicación Educativa La Crujía. *Apuntes sobre el lenguaje radiofónico*.
- Cacivio, Rossana. *Vicios y tropiezos en la coordinación de grupos*. Ficha. Curso de Extensión Agropecuaria. FCAyF. La Plata, 1995.
- Gutierrez, F. *El lenguaje total*. Ed. Humanitas. Buenos Aires, Argentina, 1974.
- V - Kaplun, Mario. *La comunicación popular*. Rev. El Chasqui. Vol. 7 1983.
- Kaplun, M.. *Producción Programas de radio*, cap 5.
- \ - Prieto Castillo. *Mediación de materiales para la comunicación rural*.
- \ - Prieto Castillo, Daniel y Anable, Rosario. *Análisis y producción de mensajes radiofónicos*. CIESPAL. Materiales de trabajo n° 7 Ecuador.
- [^] - Vargas, Laura y Bustillo, Graciela. *Técnicas participativas para la educación popular*. Tomos I y II. Ed. Humanitas. CEDEPO, 1988/89.

Estrategia metodológica. Actividades

El curso se desarrollará en 11 clases, de las cuales 8 clases serán presenciales bajo la modalidad de teórico-prácticas, complementados con 3 salidas a campo con guías de observación de la realidad que revisten la categoría de trabajo práctico los cuales anteceden a la síntesis teórica.

En las clases teórico-prácticas se realizarán diferentes actividades que incluyen: Elaboración de informes, afiches, etc.

Utilización de diversos instrumentos de trabajo grupal, incluyendo el empleo de dinámicas, técnicas participativas y juegos didácticos.

Producción de materiales de comunicación (coordinación grupal, radio, audiovisuales, video, prensa, etc.).

Las actividades señaladas precedentemente se complementarán durante el dictado del Curso con la realización de un Trabajo de Intensificación consistente en el "**Análisis de una experiencia de Extensión Rural**".

El trabajo de intensificación contempla diferentes actividades que incluyen búsqueda bibliográfica, análisis de documentos, realización de entrevistas a técnicos y productores, visitas a campo, participación en reuniones de productores, aplicación de técnicas de comunicación y planificación, elaboración de informes, etc. Para ello contarán con un docente tutor que les asignará el caso bajo estudio, les facilitará la información necesaria, y los conducirá en el proceso de aprendizaje.



Desde el punto de vista operativo, el trabajo se desarrolla en 4 etapas:

1. - Vision global del programa, proyecto u organizacion. A los efectos de tener un primer conocimiento se pretende conocer: La historia del Proyecto, el encuadre o filosofia del Programa, los problemas a los que intenta dar respuesta, los destinatarios, la estructura y funcionamiento, la modalidad operativa de trabajo, el rol del tecnico y la concepcion de desarrollo rural ■ implicita en el programa.

2. - Diagnostico. A partir de diferentes fuentes de informacion escrita y la realizacion de entrevistas a tecnicos y productores se realizara un listado de problemas tecnologico- productivos, comerciales, organizacionales, comunicacionales, estructurales y socio-culturales

Una vez detectados los problemas se confeccionara un arbol de problemas, donde quedaran interrelacionadas causas y efectos.

3. - Analisis del proceso de extension. A partir de registros de reuniones, informes tecnicos, entrevistas a tecnicos y productores y la observacion en una reunion coordinada por el tecnico se lograra obtener un diagnostico completo de las estrategias de intervencion utilizadas por el programa. Se utilizaran diferentes instrumentos tales como evaluaciones de resultados, grilla de alianzas y conflictos, analisis de actores, etc. Quedara asi elaborado el modelo problematico integrado, el cual servira para detectar aquellos procesos criticos sobre los que se basara la intervencion. Se sintetizaran los procesos criticos, los puntos de ataque y las Estrategias empleadas.

4. - Elaboracion de propuestas alternativas. Con la informacion obtenida y luego de realizar una analisis critico del caso en estudio, se debera realizar una planificacion que permita formular objetivos, actividades, indicadores de verificacion, productos, insumos y recursos, a modo de un marco logico; que permita a los distintos actores apreciar claramente cual es la propuesta y la viabilidad de implementarla.

Como resultado final, se procura que el grupo de estudiantes llegue a una nueva sintesis producto de la practica de campo y de los elementos conceptuales necesarios para explicar dicha propuesta.

Cabe aclarar que este estudio de caso podra realizarse sobre diferentes experiencias, que seran seleccionadas por el equipo docente, de acuerdo a las posibilidades de vinculacion con las mismas y su interes para el proceso de aprendizaje. Ellas pueden incluir a Programas de intervencion gubernamentales, Proyectos de ONG's, Proyectos de Extension institucionales, organizaciones y grupos de productores, entre otras opciones.

fsV
r^~
LO>

Evaluacion del curso:

Para la aprobacion del Curso se debera asistir al 85 % de los teorico-practicos, considerandose las 3 salidas a campo como trabajos practicos no recuperables. Se evaluara la participacion en clases y la produccion de materiales de comunicacion, siendo requisito imprescindible la aprobacion del Trabajo de Intensificacion consistente en el "Analisis de una experiencia de Extension Rural".

Este trabajo tiene como objetivos que los alumnos logren:

- Adquirir una vision global del Programa o proyecto y los destinatarios.
- Analizar y visualizar las estrategias de Intervencion propuestas.
- Integrar los contenidos del curso con la practica vivenciada.



Finalizado el trabajo de intensificación, los alumnos deberán entregar un informe completo de acuerdo a lo indicado en la Guía de Presentación de Trabajos de Intensificación.

Una vez aprobado el trabajo será defendido en un coloquio, final individual donde se verificará la articulación teórico-práctico cuya aprobación acreditará el Curso.

Una copia del trabajo una vez aprobado se entregará a los técnicos y/o productores involucrados en la experiencia.

El examen final consistirá en la defensa individual del Trabajo de Intensificación.

9.

Recursos humanos:

Responsable:

Ing. Agr. Dardo H. Selis.

Docentes:

Ing. Agr. Irene Velarde.

Ing. Agr. Cecilia Seibane.

Prof. Bettina García Laval

Ing. Agr. Juan José Garat

Ing. Agr. Daniel Villulla

Cronograma:

vc <v

< ■ b
fSr-,
r*~
oo

T. P. N°	Contenido
1	Caracterizacion y localizacion de los TSA en la Argentina. Algunos problemas estructurales. <i>Proceso de planificacion, aspectos metodologicos.</i>
2	*Salida. Entrevistas diagnosticas a productores nucleados en una propuesta de extension.
3	Sistematizacion de las entrevistas. <i>Diagnostico: Identificacion de problemas. Fuentes primarias y secundarias.</i> <i>Diagnostico participativo. Participacion, concepto. Alcances y lmites de los procesos participativos.</i>
4	*Entrevistas a informantes claves. Tecnicos, funcionarios, lideres comunales, proveedores, etc.
5	Arbol de problemas: fundamentacion. Tecnologias sociales facilitadoras adecuadas a los destinatarios. Plenario. <i>Identificacion de los puntos criticos.</i> <i>Arbol de soluciones.</i>
6	Concepto de estrategia de intervencion. Reconocimiento de estrategias de intervencion de acuerdo a los diferentes tipos sociales agrarios. Estrategias utilizadas por los principales programas. <i>Preparacion de la observacion de una reunion de productores de proyectos o programas de acuerdo al interes de los alumnos.</i>
7	*Visita a un grupo de productores. Analisis del proceso de intervencion. Observacion de una reunion grupal.
8	Sistematizacion de las observaciones. Indicadores del funcionamiento grupal.
9	Estrategias comunicacionales apropiadas a los destinatarios. Criterios de seleccion. Produccion de programas de radio, impresos y charla tecnica apropiada a los destinatarios. <i>(trabajo independiente de grupos de cuatro estudiantes con un docente tutor a cargo)</i>
10	Formulacion de proyectos. Programacion de las estrategias de intervencion. Metodos, discusion y analisis. <i>(Trabajo independiente en grupos de cuatro estudiantes con un docente tutor a cargo)</i>
11	Plenario y discusion: estrategias comunicacionales y formulacion de un proyecto. <i>Introduccion a la evaluacion de proyectos.</i> <i>Evaluacion del Curso. Evaluacion de los trabajos expuestos por los alumnos.</i>