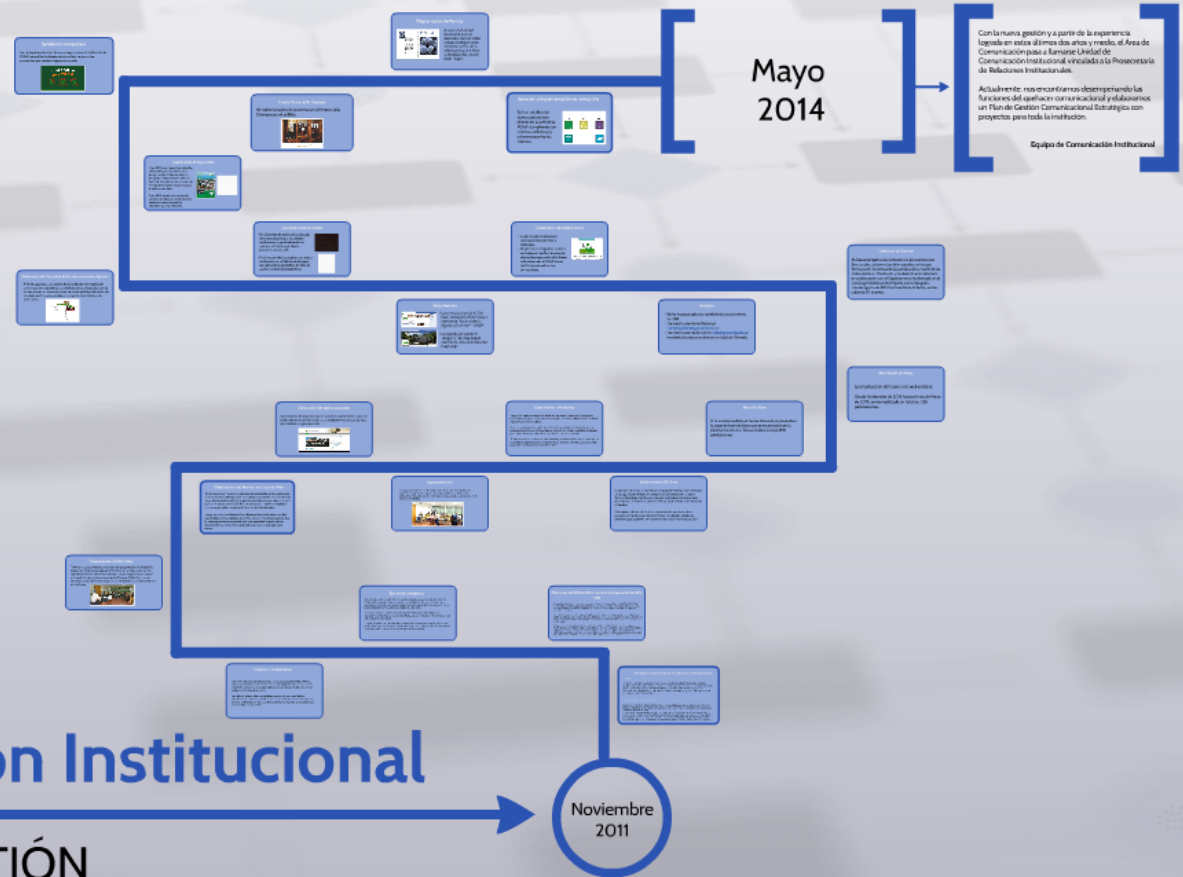




Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

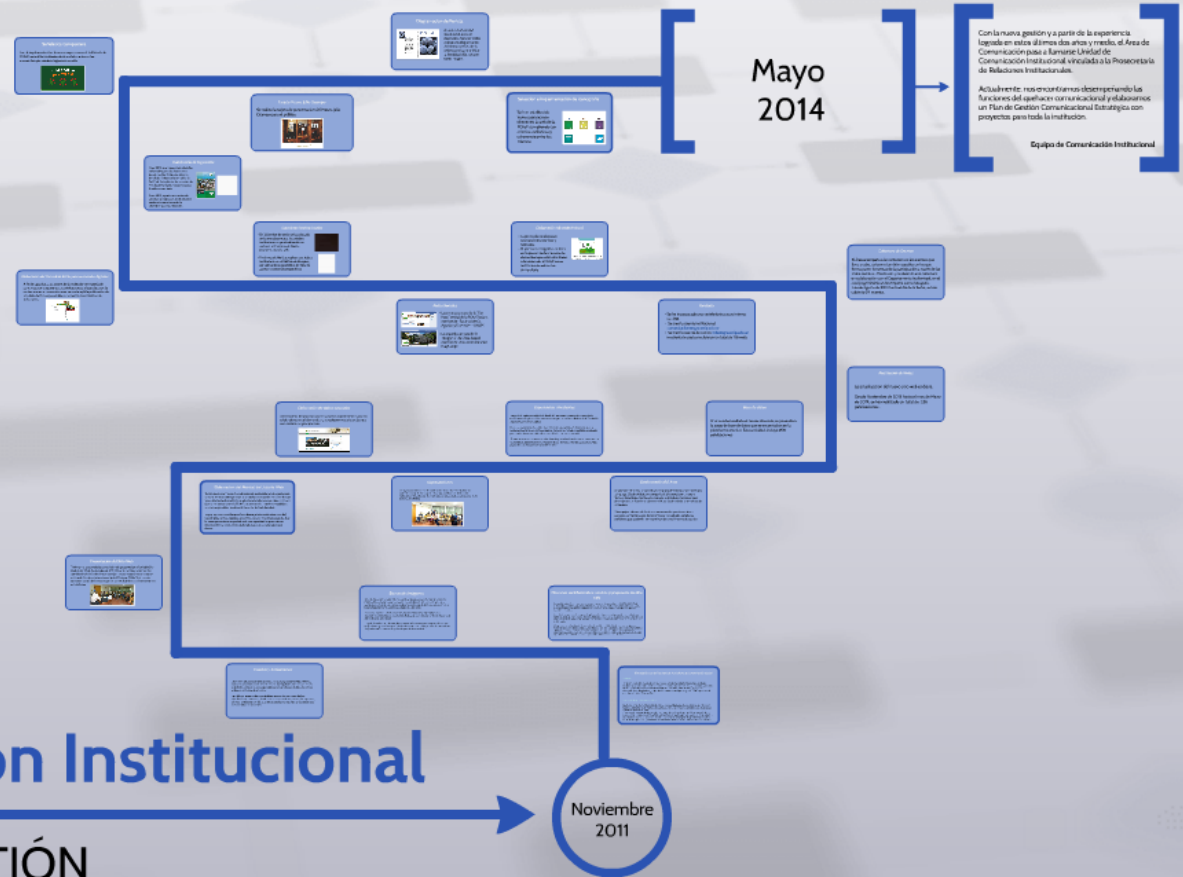


Unidad de Comunicación Institucional

INFORME DE GESTIÓN



Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Unidad de Comunicación Institucional

INFORME DE GESTIÓN



Noviembre
2011

Vinculación con la Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Convenio

En el 2011, desde la Secretaría de Extensión a cargo de la Ing. Agr. Claudia Kebat, y las autoridades máximas, se presenta la inquietud de repensar la comunicación de la institución. De esta manera, se realiza un convenio de dos años con la Facultad de Periodismo y Comunicación Social – FPyCS- para la elaboración de un diagnóstico y una planificación comunicacional que integre a la FCAyF, representando cada uno de sus espacios de gestión.

Síntesis del Diagnóstico Comunicacional

Desde Noviembre de 2011 hasta Abril de 2012, se realizó el diagnóstico de la comunicación en la FCAyF. Luego del relevamiento de información, se establecieron nudos críticos y potencialidades de los procesos comunicacionales en la FCAyF.

Sobre estas tareas y ejes de abordaje de la comunicación institucional, se priorizó la construcción de una nueva plataforma web para el Sitio oficial de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales. Esta elección fue un momento clave para la tarea comunicacional; ya que no sólo emerge del Diagnóstico Comunicacional realizado sino que, además, se encuentra estrechamente relacionado con la toma de decisión institucional.

Dirección de Informática: análisis y propuesta de sitio web

Una vez determinada la acción concreta de realizar una nueva plataforma web para el Sitio Oficial de la FCAyC, comenzó una etapa de investigación y estudio del sitio vigente en ese momento en comparación con otros sitios más actualizados. A partir de las conclusiones, se construyó una diagramación abierta y funcional sujeta a las necesidades de cambio.

Para ello, fue indispensable el trabajo interdisciplinar y colaborativo con la participación de un diseñador, Eduardo Quinteros. Desde este momento, se realizaron reuniones periódicas de las que participaron: el decano, los miembros de la Secretaría de Extensión, los programadores de la Dirección de Informática, el diseñador y los especialistas en comunicación.

El primer análisis a realizar durante el proceso de rediseño del Sitio Web de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales fue el relevamiento de todos aquellos “tipos” de información que deberían coexistir en el sitio. Definir las tipologías de información permitió desarrollar estructuras suficientemente amplias como para posibilitar un desarrollo y uso escalable en el tiempo, y a su vez brindar la posibilidad de identificar aquellos tipos de información que deben mostrarse de un modo específico para resultar útiles y accesibles al usuario final.

Banco de Imágenes

Antes de la presentación oficial del Sitio Web, se debió proceder a la carga de contenidos mínimos. En ese momento, y en consonancia con la implementación de imágenes que acompañaran a la producción textual, realizamos una búsqueda de imágenes para armar un banco al cual pudiéramos acceder para ilustrar los contenidos.

Es así como se pidió a todos los docentes, algunos estudiantes y, especialmente, al Departamento Audiovisual a cargo de Jorge Nedela, que contribuyeran enviando imágenes de archivo de producción propia.

Luego de la recolección, el Equipo de Comunicación ha realizado un trabajo de edición para adaptar las imágenes a las especificidades del sitio. En la actualidad, se trata de 1500 archivos fotográficos que se incrementa gracias al aporte de la comunidad.

Pruebas y Evaluaciones

Una vez finalizada la estructuración del sitio y la carga de contenidos mínimos, convocamos a distintos actores – docentes, investigadores, cursos, no docentes, estudiantes, entre otros- para que realizaran una prueba con el sitio web a fin de establecer un testeo de la misma.

Para ello, se realizó un documento determinando tres ejes: accesibilidad, visualización y contenidos, donde los testers debían hacer hincapié incorporando, además, un tercer eje en el cual se ofrecía que los mismos hicieran las sugerencias que consideraran pertinentes.

Presentación del Sitio Web

Finalmente, se estableció como fecha de presentación oficial del Sitio Web el día 28 de Noviembre de 2013. En este sentido se invitó a las autoridades de la institución a participar de una exposición a cargo del equipo de trabajo, acompañados por el Decano, Pablo Yapura, para comentar acerca del proceso que se ha detallado hasta el momento en este informe.



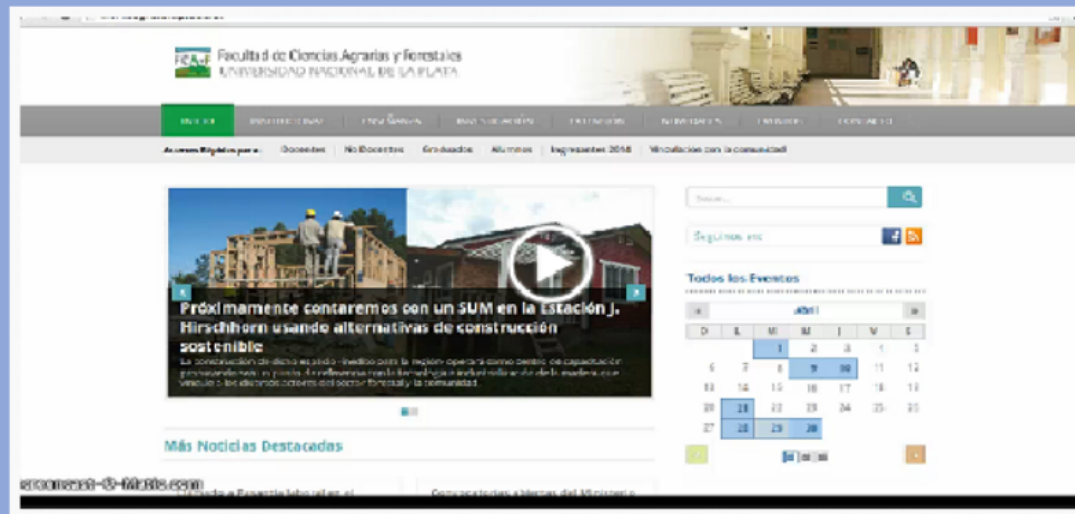
Elaboración del Manual de Usuario Web

Teniendo en cuenta que la producción de contenidos en el espacio web se trata de un asunto que involucra a todos los espacios de la institución y considerando dinamizar la producción de información sobre las tareas que se desempeñan en la FCAYF para comunicar a todos los públicos, se acordó que debía implementarse el rol del **colaborador**.

Es por eso que, considerando los saberes previos existentes o no del uso de plataformas digitales, se confeccionaron materiales para facilitar la tarea que serán acompañados de una capacitación para quienes desempeñen la función de colaborador, así como todo aquel que desee.

Elaboración de videos tutoriales

Como material de apoyatura para las próximas capacitaciones y para los colaboradores en su labor cotidiana, se realizaron videos tutoriales que acompañarán las guías prácticas.



Capacitaciones

Se diagramaron talleres a fin de capacitar a los colaboradores que implican una explicación a cargo de los integrantes del equipo del Área de Comunicación Institucional y de la Dirección de Informática con tareas prácticas para ejercitar in situ la explicación ofrecida.



Experiencias vinculantes

Luego de la implementación del sitio oficial, nos encontramos con la propuesta de Corina Graciano quien solicitó asesoramiento para actualizar la Revista de la Facultad de Agronomía en formato digital.

Con el asesoramiento de la Dirección de Informática y el Área de Comunicación, se implementó el sistema OJS (Open Journal System). Se trata de una plataforma ideada para administrar manuscritos de acceso abierto, como nuestra revista.

En este momento el sistema está funcionando para administrar los nuevos manuscritos, y la editora está produciendo la migración de los números anteriores, para que la vieja página de la revista pueda bajarse del servidor.

Conformación del Área

A principios de 2014, se constituyó el equipo de trabajo, coordinado por la Ing. Agr. Claudia Kebat, en compañía de Eleonora Levin, Mariano Torillo y Guadalupe Iza. De esta manera, se dividieron las tareas para desempeñar las funciones dentro del Área sin descuidar la Secretaría de Extensión.

Este equipo, además de las tareas mencionadas previamente en conjunto con la Dirección de Informática, ha realizado las labores cotidianas que se detallarán a continuación en el informe de gestión.

Base de datos

Una vez desarrollado el nuevo sitio web, se procedió a la carga de base de datos que se encontraban en la plataforma anterior. Esta actividad, incluyó 250 publicaciones.

Realización de Notas

La actualización del nuevo sitio web es diaria.

Desde Noviembre de 2013 hasta el mes de Mayo de 2014, se han realizado un total de 256 publicaciones .

Cobertura de Eventos

El Área acompaña a la institución en los eventos que lleva a cabo, así como también aquellos en los que forma parte, fomentando la participación a través de las redes sociales – Facebook- y realizando una cobertura en colaboración con el Departamento Audiovisual, en el cual Jorge Nedela se desempeña como fotógrafo.

Desde Agosto de 2013 hasta el día de la fecha, se han cubierto 24 eventos

Contacto

- Se ha incorporado una vía telefónica cuyo interno es: 436.
- Se creó la cuenta institucional:
comunicacion@agro.unlp.edu.ar
- Se creó la cuenta de correo: info@agro.unlp.edu.ar
mediante la cual, se recibieron un total de 115 mails

Elaboración Identidad Visual

- La pieza planteada posee componentes icónicos y textuales.
- El planteo iconográfico se basa en la presencia de una serie de elementos que están vinculados a la misión de la FCAyF como institución de educación universitaria.



Redes Sociales



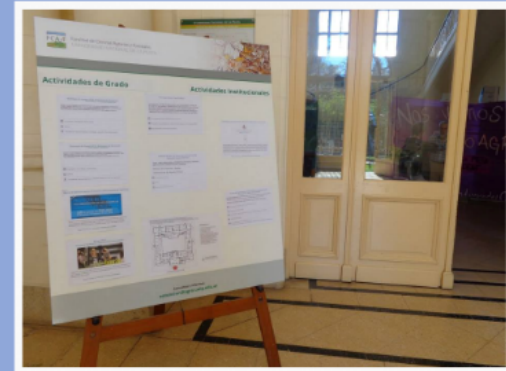
- La primera se trata de la “Fan Page” Oficial de la FCAyF, bajo el nombre de “Facultad de Cs. Agrarias y Forestales – UNLP”.



- La segunda, se trata de la “Biografía” del Área, bajo el nombre de “Área Comunicación Fcayf-unlp”,

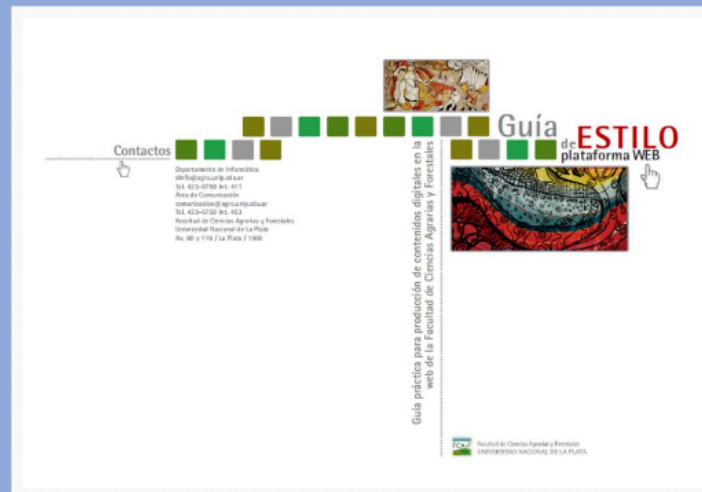
Carteleras Institucionales

- En Diciembre de 2013, se ha colocado en la entrada principal la cartelera institucional cuya actualización es semanal y mantiene el diseño propuesto para la web.
- En el mes de Abril, se replicó la cartelera institucional en el Edificio de Bosques, considerando la posibilidad de falta de acceso y contenidos específicos.



Elaboración del Manual de Estilo para contenidos digitales

A fin de capacitar a los actores de la institución en materia de comunicación y esperando la contribución para la producción de contenidos en el nuevo sitio web, se contempló la publicación de una Guía de Estilo que establece las normativas mínimas de publicación.



Cuadernillo de Ingresante

En el 2013 se elaboró un cuadernillo informativo para los ingresantes donde se daba la bienvenida y se detallaban informaciones sobre la facultad, las materias, los espacios de vinculación y datos necesarios para la vida universitaria.

En el 2014, a partir del contenido anterior, se realizó un re-diseño del cuadernillo considerando la identidad visual establecida.



Señalética Compostera

Tras la implementación de una compostera en el Edificio de la FCAYF, se realizó un diseño de un cartel que indica los elementos que pueden ingresarse en ella.



Tarjeta Museo Julio Ocampo

Se realizó la tarjeta de presentación del Museo Julio Ocampo para el público.



Diagramación de Revista

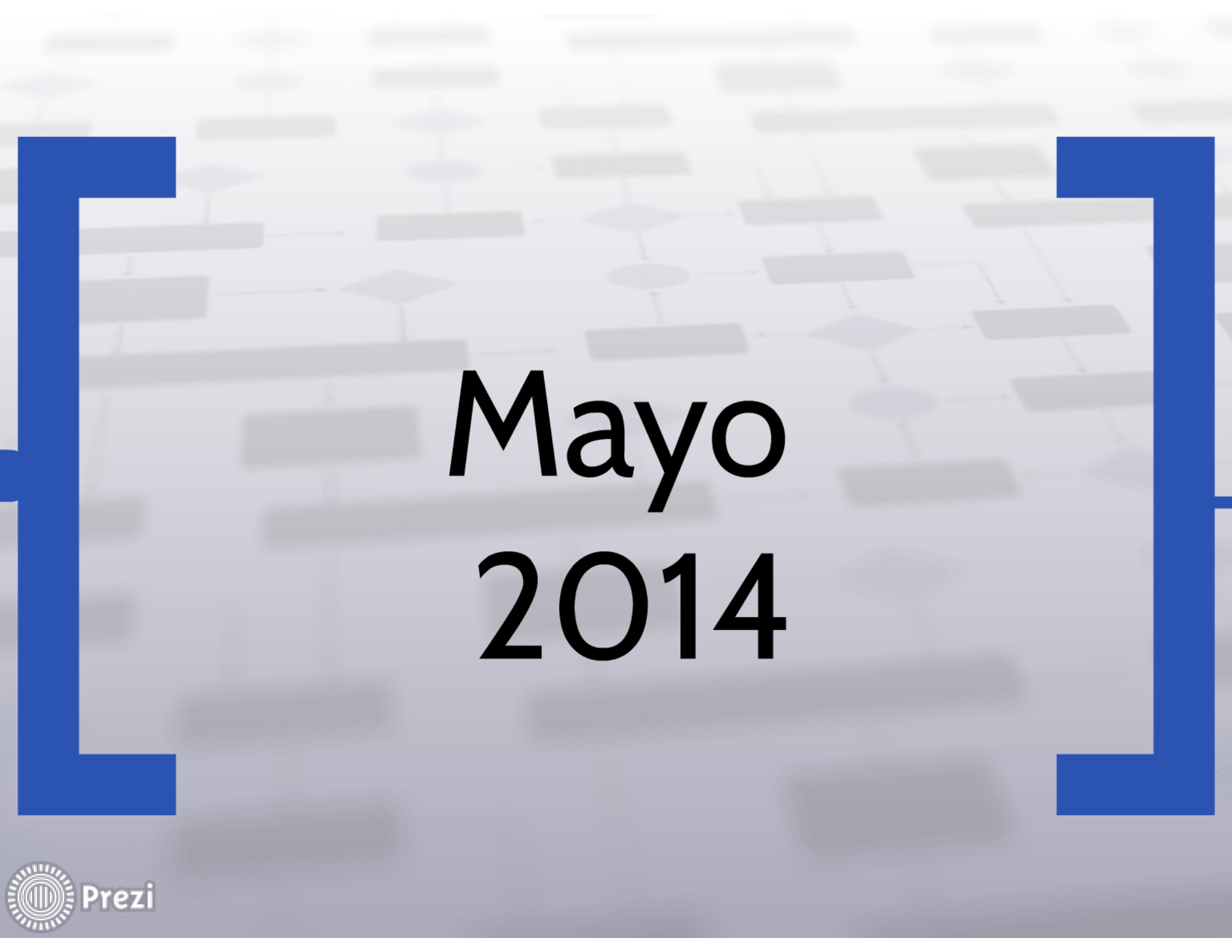


Acorde a la identidad visual establecida el diseñador, Mariano Torillo, realizó una diagramación del último número de la revista para lograr unificar la linealidad discursiva en tanto imagen.

Selección e implementación de iconografía

Se han establecido íconos para acceso directo en la web de la FCAYF cumpliendo con criterios estilísticos y coherencia entre los mismos.





Mayo 2014

Con la nueva gestión y a partir de la experiencia lograda en estos últimos dos años y medio, el Área de Comunicación pasa a llamarse Unidad de Comunicación Institucional vinculada a la Prosecretaría de Relaciones Institucionales.

Actualmente, nos encontramos desempeñando las funciones del quehacer comunicacional y elaboramos un Plan de Gestión Comunicacional Estratégica con proyectos para toda la institución.

Equipo de Comunicación Institucional